



Informacja prasowa

Live #LikeABosch

Pierwszy spot, który ustanowił nową platformę komunikacji „Żyj #LikeABosch”, w ciągu kilku dni zebrał ponad milion wyświetleń. Od 16 listopada marka rozpoczyna emisję kolejnego spotu, który tym razem poświęcony będzie zdrowemu gotowaniu i przechowywaniu potraw. Hasło przewodnie nowej kampanii marki to Żyj #LikeABosch, czyli żyj zdrowo i w zgodzie z naturą. Komunikacja łączy wyjątkowy humor, zabawnych bohaterów oraz ważne dla współczesnego konsumenta tematy dotyczące oszczędzania zasobów naturalnych i zdrowego stylu życia.



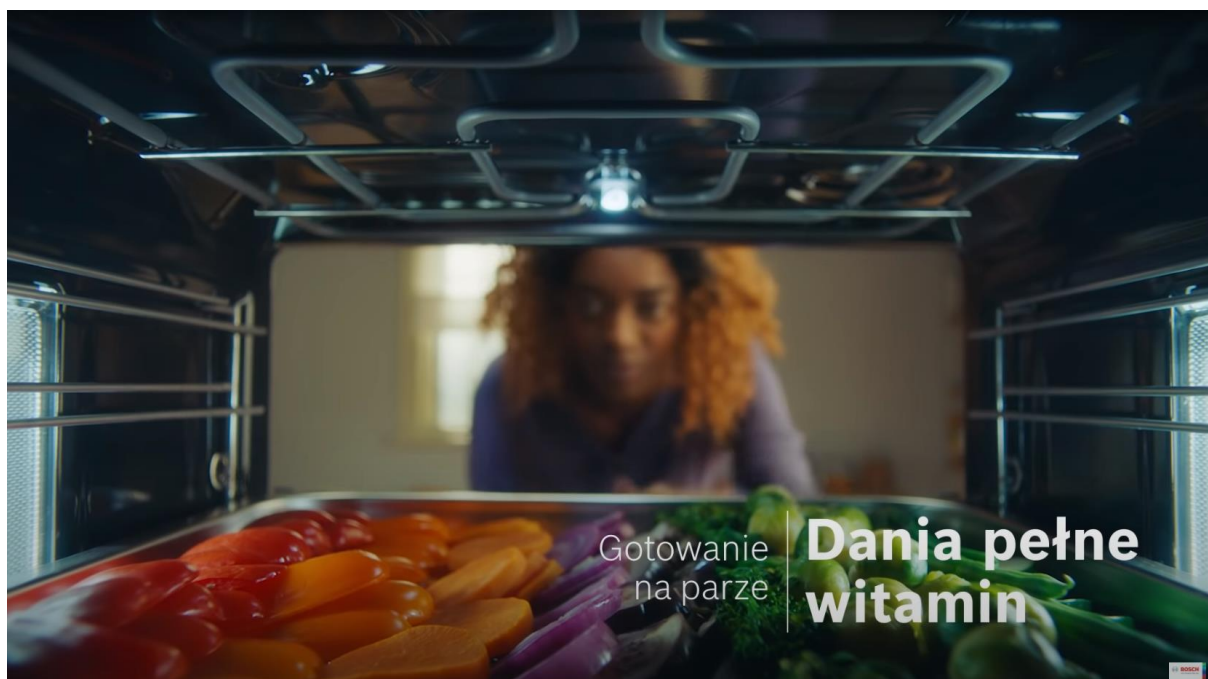
Zmienia się świat a wraz z nim zmienia się konsument, jego potrzeby i oczekiwania. Marka Bosch wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom, oferując rozwiązania, dzięki którym możemy „żyć jak Bosch”: oszczędzać wodę i energię oraz zdrowiej się odżywiać. A wszystko to przy zachowaniu perfekcyjnych efektów.



Przyciągające uwagę filmy, wpadająca w ucho muzyka z oryginalnym tekstem oraz wyjątkowi bohaterowie pokazani w scenach znanych z codziennego życia – to serce nowej komunikacji marki. Bosch udowadnia, że reklama AGD może być zabawna i angażująca.

Dotychczas w telewizji mogliśmy zobaczyć spot reklamowy promujący rozwiązania technologiczne, występujące w pralkach, zmywarkach i suszarkach, które gwarantują oszczędność wody i energii. Od 16 listopada planowana jest emisja kolejnego spotu reklamowego, tym razem, promującego zdrowe odżywianie i przechowywanie żywności. Spot zaprezentuje piekarnik parowy, płytę indukcyjną z sensorem smażenia oraz blender próżniowy. W Internecie będziemy mogli oglądać również trzeci z serii filmów „**LikeABosch**”, poświęcony zachowaniu higieny w domu.

Kampania pokazuje, jak nowoczesna technologia wpływa na jakość naszego życia i jak pomaga chronić zasoby planety. Innowacyjne funkcje, takie jak system iDOS w pralkach, funkcja Higiena w zmywarkach czy możliwość gotowania na parze w piekarniku są odpowiedzią na motto marki - technologia bliżej nas.



Wraz z pojawieniem się nowej reklamy w telewizji i VOD, ruszą dodatkowe szeroko zasięgowe aktywności oraz intensywna kampania bannerowa na internetowych portalach horyzontalnych.



Hasło „**Żyj #LikeABosch**” usłyszymy w najpopularniejszych stacjach radiowych oraz zobaczymy w prasie i mediach społecznościowych.

Spoty można również zobaczyć w serwisie Youtube:

- *Żyj w zgodzie z naturą*: <https://youtu.be/9g4n-ryFvdg>
- *Gotuj zdrowo*: <https://youtu.be/WlcZp1BwMRU>
- *Żyj zdrowo*: <https://youtu.be/gSM7MbQvB5E>

Głosu w nagraniach udzielił znany ze swoich oryginalnych muzycznych aranżacji – Cezik. Implementacją kampanii w Polsce oraz produkcją kreatywną zajęły się agencje Insignia, Mova Film oraz Tomasz Lechociński TStudio. Media do tej kampanii zaplanowała i zakupiła agencja OMD Optimum Media.

Działania reklamowe obejmują:

- 3-miesięczną intensywną kampanię telewizyjną i VOD
- 8-tygodniową kampanię radiową
- intensywną kampanię internetową w szeroko zasięgowych portalach
- działania w mediach społecznościowych
- komunikację eCommerce